

# COLLOQUE ELEVAGE PASTORAL: UNE CONTRIBUTION DURABLE AU DÉVELOPPEMENT ET À LA SÉCURITÉ DES ESPACES SAHÉLO-SAHARIENS

## Renforcement des organisations de la filière bovine au Tchad, voie d'amélioration de la viabilité économique et sociale. Enseignements de l'expérience PAFIB

N'Djamena, 27 au 29 Mai 2013



MDPPA

Projet d'Appui à la Filière Bovine

UE - FED



# Plan de la présentation

1. L'élevage pastoral : pilier de l'économie et de la société mais qui reste mal connu
2. La filière commercialisation
3. Les contraintes et attentes spécifiques des principaux acteurs: les transhumants
4. Stratégie développée par le PAFIB
5. Enseignements tirés de l'expérience du PAFIB



MDPPA

Projet d'Appui à la Filière Bovine  
FED

UE -



# 1. L'élevage pastoral : pilier de l'économie et de la société mais qui reste mal connue

**37% du PIB agricole, 14 à 20% du PIB national.**

Hors secteur pétrolier, il constitue la première contribution au PIB soit environ 300 Mds FCFA. Sa part dans les exportations du pays varie de **30% des exportations** (INSEED, 2010) à **50%** selon des estimations plus récentes. Il assurerait la subsistance de 40% de la population du pays.



MDPPA

Projet d'Appui à la Filière Bovine  
FED

UE -



# 1. L'élevage pastoral : pilier de l'économie et de la société mais qui reste mal connue (suite)

Mais peu d'accès aux services sociaux de base (éducation, santé, eau potable, etc.)

- Peu d'implication dans les actions de développement du secteur Elevage.
- Très peu de données vraiment fiables sur ce secteur, le dernier recensement date de 1976. Les performances zootechniques des races locales sont, en réalité, mal connues faute d'un suivi effectif des paramètres dans les troupeaux.



MDPPA

Projet d'Appui à la Filière Bovine  
FED



UE -

## 2. La filière commercialisation alimentée par l'élevage pastoral et caractérisée par une multitude de contraintes et une grande diversité d'acteurs

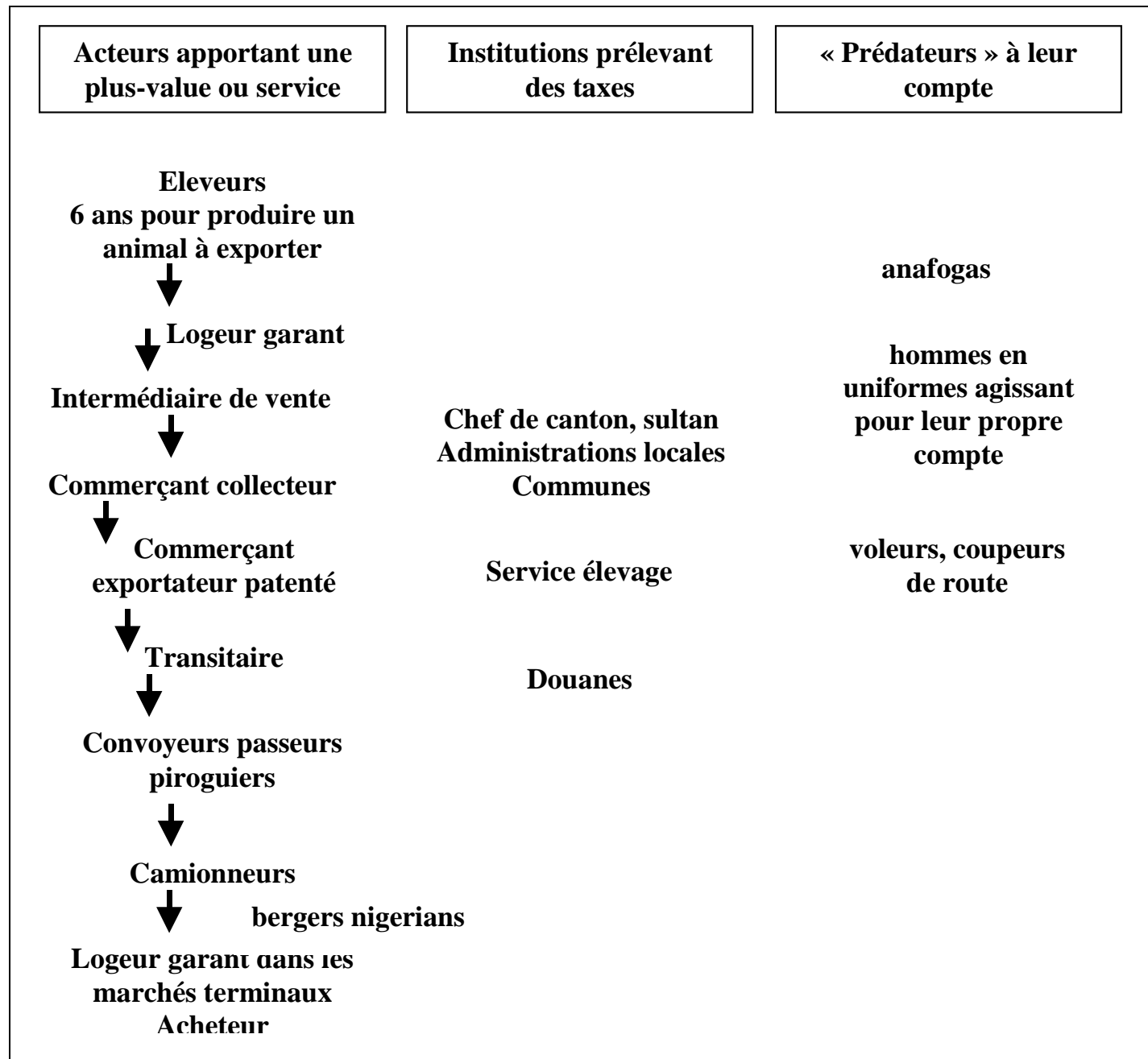
### 2.1 des contraintes:

- l'insuffisance des services,
- Inexistence des aménagements tels que les points d'eau sur les principaux axes de convoyage et sur les lieux de transformation (aires d'abattage et tanneries si elles existent),
- Très peu de marchés aménagés
- Une méconnaissance des droits et devoirs.



## **2.2 une grande diversité d'acteurs**

- Des acteurs essentiels qui prennent les risques:
  - **les éleveurs** (6 ans pour élever un animal pour l'exportation vendu à 350.000 Fcfa),
  - **les commerçants** (3-4 mois pour acheter, transférer, finir et vendre 3.000 km plus loin au Nigéria autour de 500.000 Fcfa),
- Des acteurs qui apportent une valeur ajoutée et un service: garants, convoyeurs, transitaires,
- Des acteurs tirant profit de la filière de manière licite et illicite et constituant une charge importante



# Les stratégies de commercialisation des éleveurs

## Des stratégies de commercialisation souvent méconnues en rupture avec les clichés sur le pastoralisme hors marché

- Tirer au mieux partie des échanges entre bétail et céréales, autres produits
- Valorisation des mâles de 5-6 ans en bon état,
- Réforme des femelles improductives,
- Achat de génisses de reconstitution après les crises,
- Achat d'aliment du bétail individuellement et collectivement quand il est disponible
- Contrats de vente anticipée auprès de commerçants de confiance pour prévenir les pertes
- Contournement de certains marchés jugés trop prédateurs



MDPPA

Projet d'Appui à la Filière Bovine

UE - FED





### 3. Contraintes et attentes spécifiques des éleveurs transhumants: acteurs déterminants pour la commercialisation des bovins



MDPPA

Projet d'Appui à la Filière Bovine

UE - FED



# Les contraintes des éleveurs transhumants

- Position parfois marginale dans les marchés et nécessité de vendre pour repartir au campement avec les produits achetés à partir de la vente des animaux;
- « arnaques »: anafogas, paiement forcé de taxes;
- Absence de services en période de crise (aliments bétail, produits vétérinaires)
- Difficultés dans l'accès à l'eau (insuffisance de points d'eau)
- Conflits dans l'accès aux ressources pastorales
- Tracasseries par les hommes en uniformes;
- Beaucoup de promesses (projets) non tenues vis à vis des éleveurs

# Les contraintes plus spécifiques aux éleveurs transhumants (suite)

- Absence de reconnaissance des formes d'organisations socio-professionnelles qui les caractérisent;
- Peu appuyés par les interventions classiques limitées par leurs modes d'intervention  
*« on entend parler de beaucoup de projets mais ils ne nous appuient pas ».*



# 4. Stratégie développée par le PAFIB pour renforcer les capacités de commercialisation des pasteurs transhumants



## **4. Stratégie PAFIB: Intervenir là où existent des marges de manoeuvre en ménageant certains des intérêts des acteurs.**

- Agir sur l'amélioration des infrastructures de commercialisation : marchés à bétail sécurisés, points d'eau le long des pistes de convoyage des animaux commerciaux
- Renforcer les capacités des acteurs clefs dans la défense de leurs droits face aux entraves et taxes illicites pour favoriser les conditions d'un système de commercialisation plus équitable pour les éleveurs, les commerçants, les collectivités et l'Etat
- Renforcer la capacité des éleveurs à accéder aux ressources stratégiques pour la sécurisation des troupeaux en période de crise (aliments du bétail)

## **4. Stratégie PAFIB: Intervenir là où existent des marges de manoeuvre en ménageant certains des intérêts des acteurs.**

- L'animation d'un espace de concertation national entre les OP de la filière et la mise en œuvre de services aux éleveurs et aux commerçants pour la défense de leurs droits et de leurs intérêts;
- La construction de systèmes de gestion paritaires des marchés à bétail et des axes de déplacement sécurisés en eau et en pâturage impliquant fortement les organisations d'éleveurs.

# A travers des activités

- D'appui à la commercialisation et de transformation de la viande:
  - Aménagement de marchés à bétail (6) et d'aires d'abattage (5) et accompagnement de leur système de gestion;
  - Aménagement de points d'eau le long des tronçons de commercialisation (23);
- D'appui aux OP formelles (appui-conseil, formation,...) pour répondre aux besoins de leurs membres;
- D'organisation de rencontres intercommunautaires afin de définir, avec les transhumants, une approche visant à répondre à leurs besoins
- De mise en place d'un système d'appui juridique et de défense des droits;
- De diffusion d'informations sur la filière (*Lettre du PAFIB*)

## 5. Enseignements tirés de l'expérience du PAFIB

- Enjeu fort d'appuyer l'élevage pastoral à jouer son rôle de levier socio-économique au Tchad (sécuriser la mobilité, accès aux services sociaux de base, ...)
- Forte contribution à la commercialisation du bétail (80% des animaux présentés sur les marchés)
- Reconnaissance de l'importance des organisations traditionnelles des pasteurs et nécessité d'une forte implication dans les dynamiques professionnelles (gouvernance)
- Connaissance des droits et devoirs des acteurs (textes juridiques) : plusieurs victoires juridiques des OP face aux tracasseries administratives



## 5. Enseignements tirés de l'expérience du PAFIB

- Gestion des infrastructures (prise en main de la gestion des marchés et points d'eau par les acteurs de la filière à travers un système de gestion paritaire).
- Compte tenu de l'évolution des technologies de la communication, les sociétés pastorales prennent de plus en plus conscience de leur poids dans l'économie nationale et en même temps de l'insuffisance de leur prise en compte dans les actions de développement (accès aux services sociaux de base).

# CONCLUSION

L'expérience du PAFIB a permis de mieux connaître et comprendre cette filière essentielle pour le Tchad mais également de tester des démarches innovantes. Le développement des services essentiels, intégrant l'ensemble des aspects socio-économiques (infrastructures pastorales, gestion équitable des ressources, services sociaux de base, structuration et animation, etc.) **définies et mises en œuvre avec eux**, pourraient sécuriser le système d'élevage pastoral et renforcer la viabilité économique et sociale des zones pastorales.





**Merci de votre attention!**



# Bibliographie

- **AUBAGUE S., SALEH O. M., KOUSSOU M. O., 2009**, Note de synthèse sur l'exportation du bétail sur pieds au Tchad, N'Djamena, DOPSSP/MERA, 24p.;
- **BONNET B., MASARELLI A., MOUSSA H., ADAM A.B., 2010**, Etude de faisabilité pour la définition d'une zone de transit et de services aux acteurs de la filière d'exportation de bétail et d'un cadre général de certification et de traçabilité, N'Djamena, Tchad, Rapport PAFIB, 116p. ;
- **BONNET B., CORONEL C., KHAMIS Y., DJOBUET S., 2010**, Amélioration des capacités de la Direction des Statistiques du MERA (DSA/MERA) et de la Direction de l'Organisation Pastorale et de la Sécurisation des Systèmes Pastoraux (DOPSSP) en matière de systèmes d'informations et d'appui aux organisations professionnelles, N'Djamena, Tchad, Rapport PAFIB, 85p. ;
- **INFIESTA J.T., 2000**, Un cas d'intégration de marché: la filière d'exportation bovine du tchad vers le Cameroun et le Nigéria, N'Djamena, PRASAC/CIRAD,
- **LIAGRE L., KOUSSOU M.O., 2004**, le commerce de bétail entre le Nigéria et le Tchad: évolution de la demande Nigériane et impact sur l'organisation des circuits de commercialisation Tchadiens, Iram, MAEEF, 97p.;